

گزارش سلیقه مصرف کنندگان پوشاک در عراق

- یک کارخانه نساجی تا قبل از سال 2003 در بغداد فعال بوده و به دلیل فرسودگی ماشین آلات و به صرفه بودن واردات انواع محصولات نساجی وعدم حمایت از این کارخانه توسط دولت به تعطیلی کشیده شده است.
 - واردات البسه و پوشاک به مانند ایران کیلوگرمی محاسبه شده و به ازای هر کیلوگرم مبلغ 1.5 دلار و 10 درصد عوارض گمرکی اخذ می گردد . (1.5*وزن*10%= مبلغ عوارض واردات پوشاک)
 - بیشترین واردات پوشاک از مرز ابراهیم خلیل ترکیه و بندر ام القصر بصره انجام می شود.
 - کشورهای صادرکننده پوشاک به عراق عبارتند از : ترکیه، چین، تایلند، بنگلادش و بعضی از کشور های اروپایی.
 - بالاترین مصرف پوشاک به ترتیب در استان های بغداد، کربلا، نجف، بصره، حله، ناصریه و... می باشد.
 - بیشترین فصل خرید در ایام عید سعید فطر که مهمترین عید کشورهای عربی است انجام می شود.
 - مصرف پوشاک تابستانه به دلیل 9 ماه فصل گرما بیشتر از مصرف پوشاک زمستانه است.
 - لباس محلی غالباً در شهر های مختلف توسط خیاطان بومی دوخته می شود ولی رویکرد استفاده از لباس محلی برای جوانان فقط در مراسمات مذهبی است و در صد مصرف استفاده از لباس های غیر بومی بیش از پیش مورد استقبال شهروندان عراقی قرار گرفته است.
 - استفاده از پوشاک برند یک وجه ممیز برای ثروتمندان تلقی می گردد و قشر مرفه که در صد کمی از جامعه را پوشش می دهند از این نوع محصولات استفاده می کنند.
 - تولیدی های کت وشلوار به تازگی در بغداد و بعضی از مراکز استانی راه اندازی شده و مورد حمایت دستگاه های دولتی به عنوان حمایت از تولیدات داخلی قرار گرفته است و با واردات کالاهای مشابه تولید داخل سخت گیرانه برخورد کرده و مشمول عوارض بیشتر قرار می گیرد.
- پیشنهادات :

- دعوت از تجار وبنکداران عمده توزیع کننده پوشاک در عراق جهت بازدید از ظرفیت های ایران در تولید البسه وپوشاک.
- دعوت از تجار عراقی به منظور حضور درنمایشگاههای بین المللی در ایران.
- اعزام بازاریاب جهت ثبت سفارش سلیقه های متفاوت وتولید با توجه به تقاضای مورد نیاز مصرف کنندگان .
- ایجاد دفاتر فروش مستقیم واحدهای تولیدی در بازارهای اصلی مراکز استانی .
- استفاده از اسامی وبرند های عراقی وعربی در تولیدات .
- حضور در ایام وفصول پر فروش سال در بازارها ونمایشگاههای فصلی وبین المللی .